

Teilnahmebedingungen in&out 2026

23. | 24. | 25. Oktober 2026

Aeschbachhalle, Aarau

Anmeldung mit separatem Anmeldeformular

Anmeldeschluss: Samstag, 14. März 2026 (Poststempel)

Anmeldung nur per normaler Briefpost möglich, keine Einschreiben und nicht per Mail.

Aeschbachhalle, Aarau

Etwa 5 Fussminuten vom Hauptbahnhof Aarau entfernt – Aeschbachquartier, Gais. Ein sorgfältig renoviertes Industriegebäude, mit mehreren unterschiedlichen Hallenteilen zum Bespielen. Die Event-Halle ist seit 2022 wieder in Betrieb für Konzerte, Märkte, Meetings. www.aha.ag

In&out

Die Ausstellung ist explizit für Schweizer Design und DIE Plattform für Etablierte wie auch Neueinsteiger, deren Arbeiten hauptsächlich in der Schweiz produziert werden.

Ausgewählt werden Labels aus den Bereichen Mode, Möbel, Schmuck, Sport, Keramik, Glas, Wohn- und Modeaccessoires.

Ausstellungskonzept

Die Ausstellungsflächen werden offen, ohne herkömmliche Trennwände bespielt. Allein für die Beschriftung platzieren wir unsere L-Elemente – 60x120x220cm, Eiche Natur in Kombination mit beige Wellkarton, 1 L-Element für 1-2 Labels.

Standbeschriftung

Alle Stände werden von in&out einheitlich und gut ersichtlich beschriftet. Eigene Logos, Plakate und Bilder mit Logos sind ausdrücklich nicht erlaubt.

Standflächen pro Label

Unbedingt beachten bei der Berechnung der benötigten Standgrösse: Die Kundenberatung und der Verkauf hat während der Ausstellung **innerhalb der gemieteten Standfläche stattzufinden** (die rote Fläche im Bild muss innerhalb Deiner Standfläche liegen). Die Durchgangswege sind **ausschliesslich** für den Besucherstrom und müssen freigehalten werden. Die Standeinteilung erfolgt nach der definitiven Auswahl der Label.



Kosten

Standgrössen 1: . . . 6m ² und 8m ²	CHF 190.00 / pro m ²
Standgrössen 2: . . . 10m ² , 12m ² , 14m ² , 16m ² , 18m ² , 20m ²	CHF 175.00 / pro m ²
Kommunikation, Werbung und Katalog:	CHF 600.00 / pro Label
.	excl. 8.1% MwSt.

Marktstände

Es sind 8 «Marktstände» zu vergeben, mit vorhandenen Lichtquellen, einer Tischfläche von 80x240cm, Höhe 92cm und auf der Rückseite gute Lagermöglichkeit im Unterbau. (siehe Bilder).

Die Grösse der gesamten Standfläche beträgt ca. 3x2m, dabei sind für die Besucher vor dem Stand 50cm einberechnet, welche eingehalten werden müssen.



Kosten

Marktstand-Gesamt-Paket

inkl. Kommunikation, Werbung und Katalog. **CHF 1'600.-**
excl. 8.1% MwSt.



Start-up's

Die Möglichkeit für frisch gegründete Unternehmen. Wir bieten bis 8 Ständplätze zu je ca. 4m², an neue Labels (Gründungsdatum liegt nicht länger als 3 Jahre zurück). Als Start-up teil zu nehmen ist höchstens zweimal möglich. Anmeldung mit separatem Anmeldeformular!

Kosten

Start-up-Gesamt-Paket

inkl. Kommunikation, Werbung und Katalog. **CHF 1'100.-**
excl. 8.1% MwSt.

Öffnungszeiten Ausstellung:

Freitag 23.10.2026 10 – 19 Uhr
Samstag 24.10.2026 10 – 19 Uhr
Sonntag 25.10.2026 10 – 17 Uhr

Leistungen von in&out

- Katalog, mit Versand an die Adressdatei von in&out, rund 6'000 Personen die sich explizit für dessen Erhalt angemeldet haben (neue Datenschutzverordnung)
- Medienarbeit, Print-Inserate und online Werbung auf verschiedenen CH-Medien
- Plakataushang in Aarau
- Plakate für Aussteller
- Katalog-Anmeldekarten zum Verteilen und Auflegen
- Geschenkeintrittskarten zum Abgeben an Kundschaft, Bekannte, Familie.
(Hinweis: Pro eingelöster Karte wird dem abgebenden Label ein Betrag von CHF 7.- verrechnet.)
- Standbeschriftung
- Hallenbeleuchtung, in&out-Standbeleuchtung, Strom

Katalog

Unser wichtigstes und beliebtestes Werbemittel ist und bleibt der Katalog.

Alle Teilnehmenden werden gebeten, ihre Kundschaft auf die Möglichkeit hinzuweisen, sich für den Erhalt des Katalogs zu registrieren. Dies kann entweder über eine Postkarte, die wir den Ausstellenden zur Verfügung stellen (ab der Zusage zur Messe 2026, Ende April), oder direkt über die Webseite erfolgen. Nach der Registrierung wird der Messekatalog jährlich automatisch an die angegebene Adresse versendet.

Der übersichtliche und informative Katalog dient als persönliche Einladung und berechtigt beim Vorzeigen an der Kasse zum reduzierten Eintrittspreis für maximal zwei Personen pro Katalog.

Alle Ausstellenden erhalten im Katalog einen Eintrag mit Adresse, Bild und einer kurzen Beschreibung ihres Labels. Drei Wochen vor Ausstellungsbeginn wird der Katalog an die gesammelten Kundenadressen der in&out verschickt. Ab Anfang September steht er den teilnehmenden Labels zur Verteilung in Ateliers oder Geschäften zur Verfügung – pünktlich zum Saisonstart.

Die Auflage des Katalogs wird in diesem Jahr rund 31'000 Exemplare betragen.

Hallenbesichtigung

Das OK organisiert eine Hallebesichtigung für alle teilnehmenden Labels. Erstteilnehmende können sich so mit den Gegebenheiten der Halle vertraut machen und was die Planung vereinfacht. Das Datum der Besichtigung wird nach der Zusage bekannt gegeben, eine An- oder Abmeldung zur Hallenbesichtigung ist obligatorisch – voraussichtlich Mitte Juni.

Absage seitens Aussteller

25% der Gesamtkosten bei Abmeldung bis 31.5.2026.

70% der Gesamtkosten bei Abmeldung nach 1.6.2026.

Versicherung

Diebstahl- und Sachversicherung ist Sache jedes einzelnen Teilnehmers. in&out übernimmt keine Haftung.

Anmeldung

Das [Anmeldeformular](#) steht auf unserer Webseite zum Download bereit. Bitte sendet das ausgefüllte und **unterschiedene Formular** zusammen mit dem Portfolio **per Briefpost** ein.

- Nicht per E-Mail und nicht per Einschreiben.
- Es werden nur Anmeldungen mit dem Poststempel **bis zum 14. März 2026** berücksichtigt.

Anschrift

in&out
Parkstrasse 1a
5012 Schönenwerd

Teilnahmebestätigung

Die Bestätigung zur definitiven Teilnahme oder Absage für in&out 2026 erfolgt per Mail bis am Montag, 28. April 2026. Es wird keine Korrespondenz über die Gründe für eine Zu- oder Absage geführt!

Brigitte Hürzeler und Maja Baumann
Schönenwerd, im Januar 2026